



BECOME A SEA STAR HERO!

www.seastarhero.com

Turizam nove generacije – ekološka akcija
po prvi put je pretvorena u jedinstvenu i
zabavnu outdoor aktivnost.







**Najveća opasnost za naš planet
jest razmišljanje da će ga netko
drugi spasiti**

ŠTO JE SEASTAR HERO?

Inovativan turistički proizvod, jedinstven u globalnim okvirima, koji turizam i brigu za okoliš kao nužan rastući svjetski trend, spaja u jednu cjelinu.



KAKO FUNKCIONIRA SEASTAR HERO?

Korisnicima plaža omogućuje da, dok istražuju podmorje i zabavljaju se, istovremeno aktivno sudjeluju u uklanjanju sitnog otpada iz mora. U 2023. za provedbu, kroz pilot projekt na 5 plaža u Poreču postavljene su posebne postaje uz spasilačke kućice, sa spremnicima za otpad iz mora te mrežama i rukavicama koje je potrebno preuzeti prije aktivnosti.



Sudjelovanje je jednostavno

Sudionici se javljaju spasiocu, preuzimaju mrežu i rukavice za čišćenje te kreću roniti i vaditi otpad iz mora. Sistem nagrađivanja je osmišljen na način da svakoj osobi koja sudjeluje te vrati opremu i izronjeni otpad do postaje, spasioc uručuje simboličnu nagradu u obliku bedža, a sudionicima koji donesu veću količinu otpada (5 kom.) daruje majicu.

Sudionici koji dobiju majicu ostvaruju status "SeaStar HERO" koji im na jedan dan donosi pogodnosti u ugostiteljskim objektima diljem grada. Na majicu spasioc ispisuje točan datum kada vrijedi "pogodnost".



ZAŠTO SEASTAR HERO BENEFIT ZA KORISNIKE

Korisnike osvještava o važnosti očuvanja mora i daje im mogućnost da postaju dio angažirane zajednice koja doprinosi očuvanju našeg planeta.

Na taj način posjetiteljima pokazujemo da su ljeti i oni stanovnici našeg mjesta i pozivamo ih da brinu o moru pretvarajući tako brigu za okoliš u sjajan turistički doživljaj koji povezuje lokalno stanovništvo i posjetitelje u zajedničkom cilju očuvanja čistog mora za sadašnje i buduće generacije.

Osim što aktivno sudjeluju u uklanjanju otpada iz mora korisnici tako istražuju podmorje i zabavljaju se te pritom osvajaju status koji im uz svaku konzumaciju kod brojnih ugostitelja u gradu nosi pogodnosti u vidu popusta i gratis proizvoda/usluga.



ZAŠTO SEASTAR HERO BENEFIT ZA DESTINACIJU

Projekt izravno utječe na razvoj održivog turizma Klastera, a što je u skladu sa Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine, Ministarstva turizma i sporta RH.

Sudionici SeaStar Hero projekta izravno djeluju na smanjenje poznatih negativnih utjecaja turizma na okoliš.

Pritom uspješnost projekta počiva na činjenici da su posjetitelji spremni promijeniti navike kako bi putovali održivije, a njih 48% sklono je smanjiti otpad tijekom odmora (istraživanje Europske komisije).

SeaStar Hero promovirao je Poreč i Istru u kontekstu rastuće važnosti ESG (Environmental, Social, Governance) strategije. Danas, destinacije i organizacije koje ne ulažu u održivost postaju sve manje relevantne na globalnom tržištu.

Omogućio je Turističkoj zajednici Grada Poreča da djeluje u skladu s globalnim cljevima programa održivog razvoja UN-a 2030. koji predstavlja okvir i sredstvo za bolju budućnost, za ljude i planet.

Spojio je posjetitelje, grad, ugostitelje i lokalnu zajednicu kroz podizanje svijesti, poticanje na ekološke prakse i promicanje održivog turizma.



Istovremeno, suradnja s ugostiteljima dodatno je potaknula sudionike na sudjelovanje stvarajući pozitivan lanac utjecaja u zajednici - ugostitelji su dobili priliku za promociju svojih usluga, korisnici su podržali lokalno gospodarstvo, a pritom se proširila svijest o važnosti očuvanja okoliša jer su sami ugostitelji postali promotori inicijative, potičući svoje kupce i posjetitelje da se pridruže u borbi za čišći okoliš.

ZAŠTO SEASTAR HERO BENEFIT ZA PLANET I MORE

Provedbom projekta izravno se utječe na zaštitu prirodne materijalne baštine, posebno na području akvatorija zapadne Istre gdje se odnedavno može pronaći jedno od najvećih nalazišta živih plemenitih periski na Mediteranu.

Unatoč redovnim aktivnostima čišćenja plaža i podmorja tijekom godine, ljeti dolaskom velikog broja posjetitelja neizbježno dolazi do značajnog onečišćenja.

SeaStar Hero omogućuje prikupljanje otpada koji nastaje svakodnevno i obično ostaje nezamijećen u uobičajenim akcijama čišćenja podmorja, istovremeno podižući svijest o važnosti očuvanja mora i podsjećajući da svatko od nas ima ključnu ulogu u očuvanju planeta.

Stvorena je tako potpuno nova kategorija u očuvanju okoliša – ona koja spašava prirodu, a pritom predstavlja i zabavu i turistički proizvod.



KAKO SE PROMOVIRAO SEA STAR HERO

Otvorili smo vrata širokoj komunikacijskoj platformi koja ističe prednosti destinacije u području održivosti i istovremeno doprinosi širenju svijesti o njoj kao proaktivnom igraču u skladu s najnovijim trendovima održivog poslovanja.

Fokus ukupne komunikacije usmjeren je na online sadržaje i osmišljen u skladu sa suvremenim trendovima:

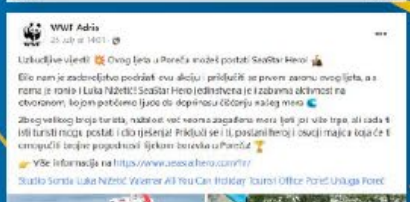
- QR kodovi na promotivnim materijalima brzo i jednostavno sudionike su povezivali sa službenom stranicom - seastarhero.com gdje su na više jezika (hrvatski, engleski, njemački i talijanski) mogli pronaći sve relevantne informacije;
- svojim izronom sudionici su se mogli pohvaliti na društvenim mrežama koristeći hashtag #seastarhero i tako potaknuti druge da sudjeluju;
- projekt je podržao poznati glazbenik i amaterski ronilac na dah, Luka Nižetić koji se i sam uključio u akciju te podizao svijest o važnosti ovakvih projekata, a vijest su prenijela i mnoga druga javna lica;
- dobar glas o projektu pronio se diljem svih globalnih ogranaka WWF-a zahvaljujući njihovoj podršci.



KAKO SE PROMOVIRAO SEA STAR HERO

Naposlijetku, zarađena vrijednost PR kampanje za SeaStar Hero u Poreču 2023. godine bila je 12.000 EUR s dosegom većim od 500.000. Projekt su popratili brojni mediji, a predstavljen je i u prilogu emisije Dobro jutro, Hrvatska.

12.000 €
Doseg > 500.000



KAKO SE PROMOVIRAO SEA STAR HERO



SEASTAR HERO Project

BECOME A SEA STAR HERO!

...to attract...
...to attract...
...to attract...

SEASTAR HERO

BECOME A SEA STAR HERO!

...to attract...
...to attract...
...to attract...

SEASTAR HERO

BECOME A SEA STAR HERO!

...to attract...
...to attract...
...to attract...



Good for you at the end of the adventure

...to attract...
...to attract...
...to attract...

Rules of safe diving

...to attract...
...to attract...
...to attract...

How to become a SeaStar Hero?

Badge

T-shirt

List of partners

And here are a couple of key ones:

- Dive only in the structured zone.
- Dive as long as you are physically comfortable, but never more than 2 hours.
- Apply sea protection cream to clothing.
- Do not remove heavy or frozen debris waste on your own.
- Do not touch anything marine - we only accept waste from the sea.
- If you are not yet 19 years old, you must be accompanied by a guardian.

Call other fellow heroes

#seastarhero

SEASTAR HERO

BECOME A SEA STAR HERO!

#seastarhero

BY CONTACT



SEASTAR HERO REZULTATI U PRVOJ SEZONI

U manje od 3 mjeseca na samo 5 lokacija 1.125 SeaStar heroja iz mora je izvuklo 4.500 predmeta – uglavnom sitnih i najčešće previđenih u redovnim akcijama čišćenja podmorja.

Brojnim pogodnostima SeaStar heroje slavila su i počastila 54 lokalna ugostiteljska objekta pružajući podršku projektu.

3 mjeseca / 5 lokacija

- **1.125 SeaStar heroja**
- **4.500 predmeta**

- uglavnom sitnih predmeta i najčešće previđenih u redovnim akcijama čišćenja podmorja.

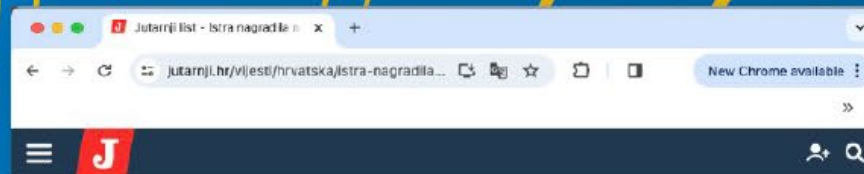


SEASTAR HERO NAJBOLJI INOVATIVNI PROIZVOD

U okviru dodjele nagrada Zlatna koza - Capra d'oro 2023. SeaStar Hero proglašen je najboljim inovativnim proizvodom.

Nagradu dodjeljuje Turistička zajednica Istarske županije za ideje, projekte i manifestacije koje su originalnošću, značajem i dosegom unaprijedile imidž Istre kao kvalitetne turističke destinacije.

Nagrada ujedno potvrđuje značajan doprinos projekta u području marketinških aktivnosti u turizmu Istre. U konkurenciji od 28 kandidatura, SeaStar Hero se istaknuo kao inspirativan primjer unaprjeđenja proizvoda i promocije turizma, što doprinosi pozitivnom ugledu Istarske županije kao destinacije koja brine o očuvanju svojih prirodnih ljepota.



ZLATNA KOZA

Istra nagradila najbolje turističke projekte, događaje i proizvode iz ove godine: Pogledajte tko su pobjednici

Nagrade laureatima uručio je predsjednik Turističke zajednice Istarske županije, župan Boris Miletić

Piše: Barbara Ban Obavijest: 19. prosinac 2023. 13:06



Dobitnici nagrada

© Heron Schelle/Cropix

Najbolji istarski turistički projekti i događaji u 2023. godini bili su nova vinarija obitelji Tomaz u Motovunu, vinski event Concours Mondial de Bruxelles - Istra 2023, projekt SeaStar Hero by DiveOUT Poreč te promotivni film Playful Memories (Your Perfect Playground). Svi su oni sinoć u pulskom hotelu Brioni dobili Zlatnu kozu - Capra d'oro, godišnju turističku nagradu koju od 1994. godine dodjeljuje Turistička zajednica Istarske županije za izuzetan doprinos na području marketinških aktivnosti u turizmu Istre, posebno na području unaprjeđenja proizvoda i području turističke promocije za aktivnosti, proizvode i projekte s područja Istarske županije.

SEASTAR HERO ORGANIZATORI I PARTNERI

Projekt su u suradnji provele Turistička zajednica Grada Poreča i Udruga Sonda za promicanje kreativnosti, edukaciju i razvoj lokalne zajednice uz financijsku podršku Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost.

Podršku u provedbi pružili su: Studio Sonda, Grad Poreč, Usluga Poreč, WWF Adria, Valamar te brojni ugostitelji diljem Poreča.



Poreč
Poreč tourist board



Grad Poreč - Parenzo
Città di Poreč - Parenzo



VALAMAR

SONDA



WWF



USLUGA
POREČ



FOND ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I
ENERGETSKU UČINKOVITOST



Zajedno
čuvamo
okoliš

Together we protect the environment - co-financed by the Environmental Protection and Energy Efficiency Fund

SEASTAR HERO - FACT

Kada bi se ova aktivnost proširila na samo još pet novih lokacija, to bi značilo da bi iz mora moglo biti izvađeno više od 22.000 sitnih komada otpada i plastike.

Zamislite ovu pozitivnu promjenu na obalama diljem svijeta! I, što je još bolje, svi se pritom sjajno zabavljaju.

**Because with great sea,
comes great responsibility**

